Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Высшая школа Экономики и бизнеса

Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА И**

|  |
| --- |
| **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ****ПО ПРОВЕДЕНИЮ итогового экзамена ПО ДИСЦИПЛИНЕ****Корпоративные финансы** |
|  |
| *(наименование учебной дисциплины по учебному плану)* |
|  **KF 3301; KF 3204; KF 3209** |
| *(шифр дисциплины по учебному плану)* |
| бакалавриат по направлению **«5В050900-Финансы»** |
| *(шифр и наименование образовательной программы в рамках которой(ых) дисциплина реализуется)* |

Алматы 2020 г.

|  |  |
| --- | --- |
| С**оставитель:** | Алиева Б.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры «Финансы и учет» |
|  | *(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)* |

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзаменапо дисциплине **«Корпоративные финансы**» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 13 от «24» ноября 2020 г.

**Введение**

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в форметеста.

**Экзамен -**в форме теста в СДО Moodle.

**Формат экзамена**- онлайн.

**Высший балл** - 100.

**Количество тестовых вопросов** -25 вопросов. В каждом вопросе из пяти вариантов ответа только один правильный.

**Длительность по времени** **в СДО Moodle** - 60 минут.

**Расписание экзаменов** - согласно расписанию в системе универ.

**Контроль тестирования-** онлайн прокторинг.

Технология прокторинга («проктор» - контроль над экзаменом). Прокторы, как и при обычном экзамене в классе, следят за честностью экзаменующихся: они выполняют задания самостоятельно и не используют дополнительные материалы. Специалист по онлайн-экзамену в режиме реального времени (веб-камера) или программа, которая контролирует рабочий стол субъекта, количество людей в кадре, посторонние звуки или голоса и даже движения глаз (кибер-защита).

Часто используется смешанный прокторинг: человек дополнительно просматривает видеозапись экзамена с примечаниями программы и решает, действительно ли нарушения имели место.

**Темы, по которым будет составлены тесты:**

1. Основы корпоративных финансов

2. Корпоративное управление

3. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений

4. Управление внеоборотными активами корпорации

5. Управление оборотным капиталом корпорации

6. Расходы, доходы и прибыль корпорации

7. Заемные источники финансирования корпорации

8. Собственные источники финансирования

9. Дивидендная политика корпорации

10. Риски корпорации и минимизация их последствий

11. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости

12,13. Финансовое планирование и прогнозирование развития корпорации

14. Финансовая реструктуризация корпорации

15. Слияние и поглощение компаний

**Во время сдачи экзамена студенты должны быть способны:**

- продемонстрировать полученные знания по основам финансового менеджмента, структуре финансового планирования, методике оценки финансового состояния компании, стоимости и структуры капитала, эффективности инвестиционных проектов и путей достижения роста финансовой устойчивости и рыночной стоимости;

- анализировать, правильно понимать и интерпретировать финансовую информацию;

- демонстрировать знания и понимание в области оценки и управления финансовыми ресурсами, денежными потоками, активами и пассивами, портфелем ценных бумаг, финансовыми рискам;

- владеть методологией оценки эффективности финансового менеджмента в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.

**Программные вопросы экзамена по дисциплине «Корпоративные финансы»**

1. Амортизация, ее роль в обновлении основных фондов
2. Источники формирования оборотных средств и финансирование их прироста
3. Анализ ликвидности баланса корпорации
4. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в повышении эффективности работы корпорации
5. Краткосрочные заемные источники финансирования корпорации Анализ пассивов и финансовой устойчивости корпорации
6. Анализ производственных запасов и затрат
7. Бюджетное финансирование инвестиционного процесса. Характеристика
8. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании
9. Доход – основной источник собственных финансовых ресурсов корпорации
10. Виды долгосрочных заемных источников финансирования
11. Задачи финансовых служб корпорации
12. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
13. Какие документы необходимо разработать при составлении баланса доходов и расходов корпораций
14. Виды стоимости капитала компании
15. Недостаток собственных оборотных средств, его исчисление и источники восполнения недостатка собственных оборотных средств
16. Виды ценных бумаг АО и порядок их обращения
17. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг
18. Влияние цен на объем выручки от реализации и прибыль корпорации
19. Источники финансовой информации о компании
20. Временная ценность денег. Настоящая и будущая стоимость капитала. Дисконтирование и компаундирование
21. Необходимость определения потребности в собственных оборотных средствах
22. Доход как основной оценочной показатель деятельности корпорации
23. Задачи и принципы финансового планирования
24. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и способы их финансирования
25. Задачи финансовой стратегии корпораций
26. Нормирование собственных оборотных средств по сырью, основным материалом и готовой продукции и др
27. Заемные источники финансирования компании, их характеристика
28. Конкурсное производство
29. Затраты по группе «Накладные расходы». Характеристика
30. Нематериальные активы, источники их формирования и финансирования
31. Значение воспроизводства, технического перевооружения и реконструкции основных фондов
32. Определение совокупного норматива оборотных средств корпораций
33. Понятие и содержание корпоративных финансов
34. Организация управления финансами корпорации
35. Раскройте содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций
36. Основные пути улучшения использования оборотных средств корпораций
37. Пути и резервы снижения себестоимости продукции, работ и услуг
38. Основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении неплатежеспособных корпорации
39. Резервы, факторы увеличения доходов корпораций Особенности организации финансов корпорации
40. Планирование и использование амортизационных отчислений
41. Роль собственного капитала в деятельности корпораций
42. Прямые инвестиции, их планирование и финансирование
43. Содержание бизнес – плана и его характеристика
44. По каким внеоборотным активом не начисляются амортизации и почему
45. Показатели рентабельности и методы их исчисления
46. Содержание группе затрат «Амортизация основных фондов»
47. Показатели эффективности использования капитальных вложений корпораций
48. Факторы, влияющие на объем дохода от реализации продукции, работ и услуг
49. Показатели эффективности использования оборотных средств
50. Сущность, содержание финансового планирования в корпорациях
51. Порядок планирования затрат на производство и реализации продукции
52. Финансовые аспекты внутрифирменной и внешней среды корпорации Порядок составления финансовых планов
53. Финансовая стратегия и тактика корпорации
54. Поток денежных средств от различных видов деятельности корпорации
55. Сущность банкротства и основные этапы и процедуры его осуществления Поясните экономический смысл коэффициентов рентабельности производства
56. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план
57. Принципы организации корпоративных финансов
58. Содержание анализа финансовых результатов
59. Простые и сложные проценты
60. Роль дохода на современном этапе предпринимательства
61. Смета затрат на производство и реализацию продукции
62. Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
63. Собственный капитал корпораций, его состав и структура
64. Финансовые инвестиции корпорации и источники их финансирования
65. Состав и назначение оборотных средств в сфере обращения
66. Финансовые ресурсы корпорации , их характеристика
67. Состав, структура и назначения оборотных производственных фондов
68. Характеристика достоинств и недостатков метода прямого счета дохода корпораций
69. Сущность и содержание финансового анализа корпорации
70. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО
71. Экономическая природа, состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций
72. Финансовые службы корпорации и их функции
73. Характеристика состава затрат на оплату труда и отчислений по ней на социальные нужды
74. Формирование и основные цели корпоративных финансов
75. Цены капитала
76. Формирование уставного капитала АО и источники его пополнения
77. Экономическая сущность и содержание доходов от реализации продукции, работ и услуг
78. Формы банкротства, краткая характеристика
79. Характеристика финансовых коэффициентов, используемых для оценки кредитоспособности корпораций
80. Формы реорганизации и ликвидации АО
81. Экономическая сущность оборотных средств корпорации
82. Функции финансов корпораций, их содержание
83. Характеристика внеоборотных активов корпорации
84. Экономико – правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов
85. Характеристика группы затрат «Общие и административные расходы»
86. Характеристика методов исчисления амортизационных отчислении
87. Эффективность использования основных фондов
88. Характеристика направления (плана) финансового оздоровления корпорации
89. Характеристика основных видов инвестиционной деятельности корпорации
90. Цели и задачи финансового планирования хозяйствующих субъектов
91. Характеристика состава внереализационных доходов и расходов корпораций
92. Характеристика состава материальных затрат

**Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А.А., Михель М. Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015. - 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

Интернет-ресурсы:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq